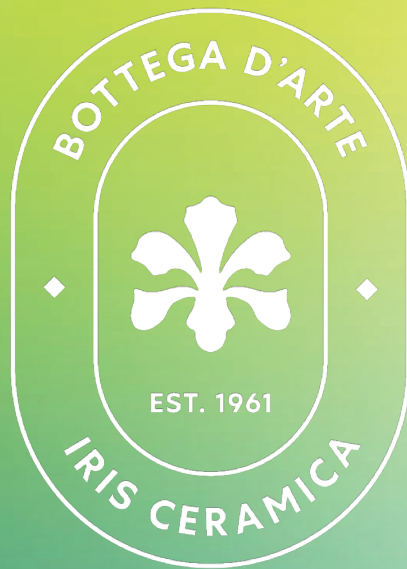




IRIS  
CERAMICA  
GROUP



**BOTTEGA D'ARTE**

CERSAIE 2022

PRESS REVIEW

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022



**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

ABONNEMENTS

[Abonnez-vous](#)



DESIGN LIFESTYLE ART-CHITECTURE TOURISME THÉMA DÉCO TENDANCES 2022 [PODCAST](#) [VIDÉOS](#)



FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022

---

## Retour aux sources pour Iris Ceramica

Par Pierre Lesieur | LE 30 SEPTEMBRE 2022

---

En partenariat avec



---

Figurant depuis toujours à sa palette de matériaux, Iris Ceramica célèbre l'argile rouge avec Bottega d'Arte. Cette nouvelle collection de revêtements muraux fait résonner l'artisanat traditionnel avec l'époque contemporaine en l'adaptant aux évolutions technologiques. Ou quand l'histoire rencontre l'innovation.

---

**A**vant tout issu d'un antique savoir-faire, la terre rouge cuite est profondément liée à la culture méditerranéenne. Surface en terre cuite revêtue de pâte rouge, ce matériau naturel est indissociable d'une architecture traditionnelle. Au point qu'en 1961, déjà, **Iris Ceramica** débutait son activité par la production de céramique en pâte rouge. Mais aujourd'hui, le leader du **grès cérame** réinterprète ce matériau en le faisant entrer dans une dimension haut de gamme.

Baptisée **Bottega d'Arte**, sa nouvelle collection évoque autant les ateliers de la Renaissance que le mouvement **Art&Crafts** de **William Morris**. Une façon de souligner l'esprit à la fois ancestral et novateur de cette gamme de revêtements. En associant un travail manuel de l'argile à des compétences industrielles, le projet prouve combien les techniques artisanales peuvent évoluer. Car loin d'être figés, les gestes irremplaçables de l'homme ont au contraire beaucoup à gagner à s'adapter aux techniques modernes.

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022



Une nouvelle collection avec des airs novateurs.

### *Trente nuances pour Bottega d'Arte*

D'abord proposés dans un format unique de 15x15cm, les surfaces Bottega d'Arte sont déclinés dans une trentaine de teintes. Mais avec une gamme chromatique allant du pastel naturel au doré brillant, la collection repousse les habituels codes esthétiques de l'argile rouge. À la manière d'une maison de haute-couture, elle explore différentes propositions inédites pensées pour s'accorder entre-elles avec élégance. Provenant d'Émilie-Romagne (région du nord italien où se trouve le siège d'Iris Ceramica), la terre rouge est une matière première précieuse. À l'usage, elle requiert un savoir-faire unique que seule l'expérience humaine est capable de fournir. Et c'est en s'appuyant sur ces précieuses compétences artisanales que l'entreprise italienne parvient à transcender ce matériau séculaire. Grâce aux capacités industrielles et technologiques acquises au fil des années, Iris Ceramica lui ouvre des perspectives contemporaines sans précédent.

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022



Les surfaces Bottega d'arte sous plusieurs teintes.

### *La beauté en héritage*

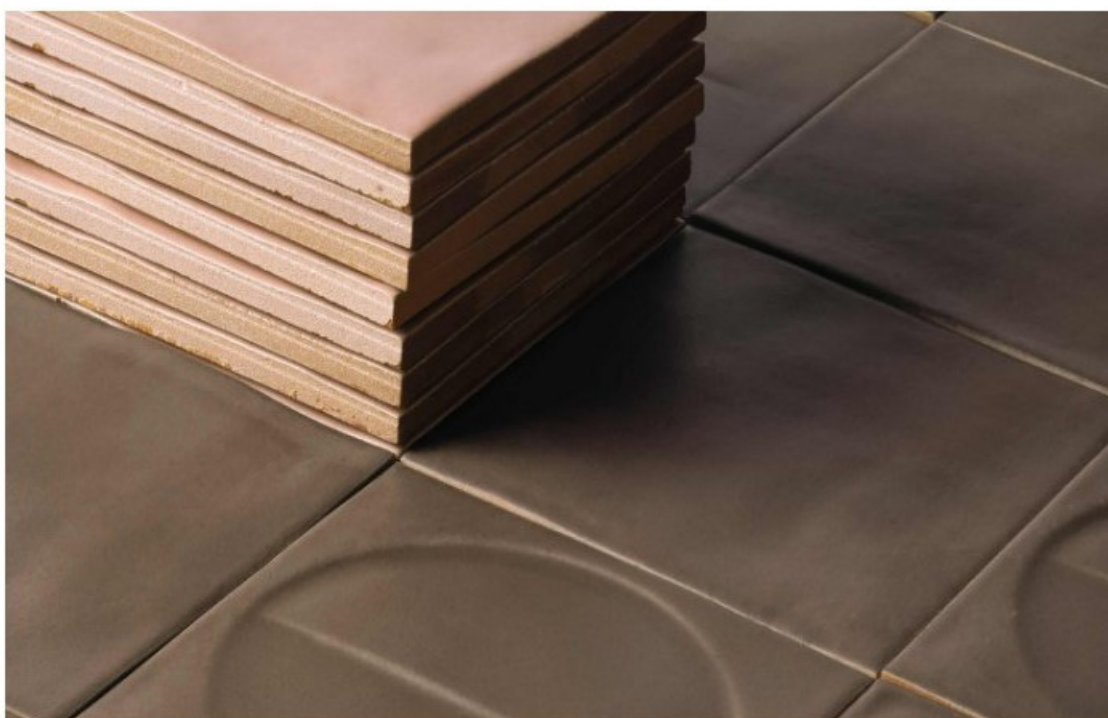
Dès le premier regard, la terre cuite de Bottega d'Arte fascine par son esthétisme solaire et intemporel. Quelque part entre tradition et modernité, chaque surface porte en elle le prestige incomparable du « fait-main ». En effet Iris Ceramica est très attaché à son territoire, la gamme sublime autant une terre ocre puisée directement dans son sol qu'une certaine forme de culture immatérielle. Celle d'un élément majeur de l'identité et de l'histoire de la région que l'entreprise italienne nous invite aujourd'hui à redécouvrir. Car bien qu'elle fasse partie de son ADN de toujours, Bottega d'Arte offre un nouveau langage esthétique à l'argile rouge. Un retour aux origines qui suscite déjà un grand intérêt de la part du marché de l'architecture intérieure.

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022

Lancée il y a seulement quelques mois, la gamme est déjà plébiscitée dans de nombreux projets qui verront bientôt le jour. Et nul doute qu'ils sauront, eux-aussi, comment mettre en valeur l'âme artisanale de ces matières de la terre.



Entre tradition et modernité

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

03 October 2022



Un retour aux sources réussi pour Iris Ceramica

Retour sur la [Clinique Luce](#), une démonstration du savoir-faire italien par Iris Ceramica.

ITALY

elledecor.com

04 October 2022

ELLEDECOR ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL CASE

ABBONATI NEWSLETTER

- 1 150 POSTER DA VEDERE A BOLOGNA
- 2 IL MAGGIORDOMO DEI BOERI
- 3 90 METRI QUADRI DI BLU
- 4 SPECCHI SOVVERSIVI: DESIDERIO DI SPERIMENTAZIONE
- 5 CHE COSA UNISCE BRANDALISM E COMPAGNIE AEREE?

Design > Design Show

## IL VIS À VIS TRA PASSATO E FUTURO È UNA SOTTILE QUESTIONE DI RIVESTIMENTI (E GENERAZIONI)

*Effetto wallpaper, le novità a confronto di [Iris Ceramica](#) e Fenix riflettono due modi di costruire e progettare*

Di ISABELLA PRISCO 04/10/2022



Courtesy Photo Iris Ceramica

Poli opposti ma in continua attrazione, artigianato e sperimentazione sono le grandi passioni dei nuovi **materiali da rivestimento**. Dalle classiche lavorazioni tradizionali della ceramica alle inedite esplorazioni tecnologiche, **le novità** rimandano alla manualità e all'artigianato in un vis à vis che assume un doppio carattere progettuale che culmina con un cambio generazionale. Se da un lato, guardando all'indietro, l'eredità dell'industria ceramica eleva l'imperfezione dell'argilla a pura bellezza, vedi il progetto di [Iris Ceramica](#), dall'altro, l'innovazione spinge la creatività verso il futuro per trovare soluzioni alternative, simili alla nuova copertura di Fenix. Cosa condividono? L'illusione dell'**effetto wallpaper**.



ITALY

elledecor.com

04 October 2022

Come un abito di haute couture, i rivestimenti di **Bottega d'arte di Iris Ceramica** rappresentano la punta di diamante dell'industria dell'argilla. Esaltando il know-how delle lavorazioni tradizionali, il progetto portato dalla storica [azienda](#) alla [39edizione](#) di **Cersaie Bologna** promette riscrivere i codici estetici del “fatto a mano” con una selezione di finiture, proposte in un unico formato 15x15 centimetri, che esalta il valore intrinseco ed estetico della manifattura. Recuperando le modalità di trattamento dell'argilla rossa, Terracotta di Bottega d'arte abbraccia tre grandi famiglie cromatiche: naturale, lucida e riflettente e lustrata. Virando dall'opacità delle sfumature satinare ai riflessi iridescenti dei toni colorati più decisi, il risultato è un abito dai tratti sartoriali che, a tutto tondo, intende nobilitare l'antico.

ITALY

ambientecucinaweb.it

06 October 2022



Home > News > Aziende > Iris Ceramica lancia Bottega d'Arte



La collezione Bottega d'Arte di Iris Ceramica, qui declinata nella versione Terrecotte Motivi Amaranto

News Aziende

## Iris Ceramica lancia Bottega d'Arte

6 Ottobre 2022



Bottega d'Arte è un progetto di Iris Ceramica, dedicato a rivestimenti haute-couture in pasta rossa che parla di territorio grazie all'uso dell'argilla rossa

Una collezione di rivestimenti di haute couture che rievoca un saper fare antico attraverso un progetto che parla di identità e di territorio, grazie all'utilizzo dell'argilla rossa, materia

### Edicola



### Le guide di Ambiente Cucina

# ITALY

## ambientecucinaweb.it

### 06 October 2022

che da sempre caratterizza [\[redacted\]](#); questo è il progetto **Bottega d'Arte**, che il brand di **Iris Ceramica Group** ha presentato al [Cersaie](#).

Bottega d'Arte mette al centro il valore dell'artigianato e recupera le modalità di lavorazioni tradizionali per riscrivere i codici estetici del "fatto a mano", unendo la **filosofia artigianale**, il **pensiero artistico**, la **sperimentazione** e la **capacità tecnologica** di [Iris Ceramica](#). Forte di un solido connubio fatto di estetica tradizionale e accento contemporaneo, cattura l'attenzione dei progettisti ponendosi come trendsetter di stile al pari di una maison sartoriale di alta moda.



Il nome stesso del progetto, Bottega d'Arte, rivela tutta la sua valenza di senso e significato: da un lato rimanda al movimento **Art and Crafts di William Morris**, che si è battuto per dare alle così dette "arti minori" la stessa dignità delle così dette "belle arti". Dall'altro un rapporto intimo con la produzione, come in una **bottega rinascimentale**; più di un semplice laboratorio di sperimentazione, uno spazio in cui prendono vita vere e proprie opere senza tempo.

Sono **cinque le finiture** proposte da [\[redacted\]](#) in un **unico formato 15x15**, per raccontare il fascino e la bellezza dell'argilla rossa: **TerreLustrate**, **TerreLucide**, **TerreCotte**, **TerreCotte Oro** e **TerreLucide Oro**, con una palette colori che abbraccia tre grandi famiglie cromatiche. **Naturale**, che mette in risalto l'opacità dei colori e si esaltano le sfumature con qualità satinata; **lucide e riflettente**, capaci di creare un effetto morbido e brillante, accentuando le intense declinazioni cromatiche; **lustrate**, ricche di riflessi iridescenti madreperlacei che illuminano la materia e rendono i toni cromatici lucenti e vividi.

ITALY

youtradeweb.com

09 October 2022

## Cersaie 2022: le novità selezionate da YouTrade

Ottobre 7, 2022

Dopo alcune anticipazioni di prodotto presentate in anteprima, YouTrade ha selezionato alcune tra le più recenti novità presentate dalle aziende al **Cersaie 2022** nel mondo della **ceramica**, dei **rivestimenti** e del **bagno**.

### CERAMICA E RIVESTIMENTI

#### **Iris Ceramica**


##### Bottega d'Arte

Bottega d'Arte è un progetto dedicato ai rivestimenti di alta gamma in pasta rossa nei quali riecheggia il lavoro manuale dell'artigianato. Cinque le finiture proposte in un unico formato 15x15cm: TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro e TerreLucide Oro. La palette colori abbraccia tre grandi famiglie cromatiche: naturale e satinata; lucida e riflettente; lustrata ricca di riflessi iridescenti madreperlaci.

ITALY





webandmagazine.media


12 October 2022



Un materiale per ogni **idea**.  
scopri tutti i prodotti per l'architettura e il design


gruppobonomipattini.com





HOME CHI SIAMO RIVISTE I NOSTRI LIBRI MEDIA KIT 2022 ABBONAMENTI SERVIZI MARKETING

HOME » AREA CONTRACT » CONTRACT PRODOTTI » A CERSAIE, PRESENTATO IL PROGETTO BOTTEGA D'ARTE, DI [IRIS CERAMICA](#)



### A Cersaie, presentato il progetto Bottega d'Arte, di [Iris Ceramica](#)

Il **Cersaie** appena concluso è stata l'occasione per presentare il progetto **Bottega d'Arte**, di [Iris Ceramica](#).

Si tratta di una proposta di rivestimenti di *haute-couture*, che rievoca un saper fare antico attraverso un **progetto** che parla di **identità** e di **territorio**, grazie all'utilizzo dell'**argilla rossa**. Una materia che ha sempre caratterizzato il brand del gruppo [Iris Ceramica](#) Group.

**Bottega d'Arte** mette al centro il **valore dell'artigianato** e recupera le modalità di lavorazioni tradizionali per riscrivere i codici estetici del 'fatto a mano'. La capacità tecnologica e industriale rappresenta una compagna di bottega, dove l'esperienza sulla materia e la sperimentazione danno vita a nuove e incredibili soluzioni di rivestimento ceramico.

Cinque le finiture proposte in un unico formato 15x15, per raccontare il fascino e la bellezza dell'argilla rossa: **TerreLustrate**, **TerreLucide**, **TerreCotte**, **TerreCotte Oro** e **TerreLucide Oro**.

La palette colori abbraccia tre grandi famiglie cromatiche: **naturale**, in cui si mette in risalto l'opacità dei colori e si esaltano le sfumature con qualità satinata; **lucide e riflettente**, capaci di creare un effetto morbido e brillante, accentuando le intense declinazioni cromatiche; **lustrate**, ricche di riflessi iridescenti madreperlacei che illuminano la materia e rendono i toni cromatici lucenti e vividi.

ITALY

living.corriere.it

17 October 2022

ARREDAMENTO » **FINITURE**

**Iris Ceramica** recupera la tradizione Il brand rilancia i rivestimenti in pasta rossa, materiale antico e a chilometro zero, per raccontarne fascino e bellezza

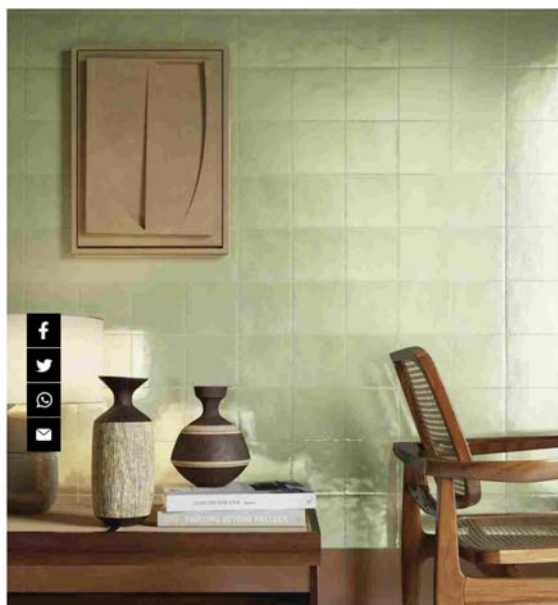
LIVING PER IRIS CERAMICA

www.acostampa.it



GUARDA LA GALLERY

Con **Bottega d'Arte Iris Ceramica** ritorna alle origini presentando un progetto di rivestimenti di alta gamma creati con l'**argilla rossa**: un materiale antico che da sempre rappresenta la storia del brand di **Iris Ceramica Group**. Come suggerisce il nome, la linea recupera il **saper fare di una volta**, applicando la capacità industriale alla dimensione artigianale del "fatto a mano" e abbinandola a colori e finiture in linea con le tendenze più attuali dell'interior design.



ITALY

living.corriere.it

17 October 2022

### ARTIGIANATO 2.0

Il nome Bottega d'Arte racconta molto del progetto: da un lato rimanda a William Morris e al movimento ottocentesco dell'*Art and Crafts* che intendeva abolire la divisione tra arti minori e belle arti, dall'altro sottolinea un rapporto intimo con la produzione come avveniva nei **laboratori rinascimentali**, dove il lavoro si tramandava dal maestro agli apprendisti. La ceramica a pasta rossa trasmette un forte **legame con il territorio** – quello di Modena e del distretto ceramico più importante di Italia – riportando in auge un materiale antico e a chilometro zero.



ITALY

living.corriere.it

17 October 2022

### VESTIRE GLI AMBIENTI

La linea di rivestimenti è pensata come un abito sartoriale, in grado di definire il carattere degli spazi con pareti monocromatiche, dettagli a contrasto, decori raffinati. Dal bagno alla cucina, dalle case ai progetti contract, Bottega d'Arte rivela la sua **anima poliedrica** nella possibilità di mixare tonalità, superfici opache o lucide, sempre giocando su un unico formato quadrato 15×15 cm. Bottega d'Arte unisce in un solo prodotto la filosofia artigianale, il pensiero artistico, la sperimentazione e la capacità tecnologica di **Iris Ceramica**, capace di rendere contemporanea anche la più classica delle soluzioni.



# ITALY

## elledecor.com

### 17 October 2022

Behind the futuristic and interactive installation organized by **Iris Ceramica Group** is a celebration of **4D Ceramics**, an avant-garde material generated by a revolutionary re-engineering process of ceramics based on the refinement of full-body technology, completely innovated through the laying of microparticles of matter layer upon layer. The result is a **ceramic slab as durable as stone** whose interior thickness contains the same textures, veinings, and colors of the exterior, completely erasing the distinction between inside and outside. It's a highly sustainable production process taken up alongside the creation of the H2 Factory, the first ceramic factory in the world powered by green hydrogen, an initiative that confirms Iris Ceramica Group's commitment to improving the relationship between humans and the environment. The exhibition concept created at the fair, synthesized by the motto "Cloud to Cloud", guides the visitor in a virtual journey of the starry universe to the H2 Factory, designed to use natural resources and the renewable energy of photovoltaic panels. With great aesthetic impact, the new ceramic materials in 12 and 20mm-thick slabs are staged through digital landscapes to be navigated firsthand, engaging even the uninitiated through a multi-sensorial experience.

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO



# GERMANY

## detail.de

### 17 October 2022

#### DETAIL

Die Schönheit des Handwerks

#### Haute-Couture-Keramik

[Bad](#) [Keramik](#) [Fliesen](#) [Bodenbeläge](#) [Wandbeläge](#)



© Iris Ceramica

Neben vielen neuen Designs und der Präsentation von Bottega d'Arte stand das Thema „Zukunft gestalten“ im Fokus der Iris Ceramica Gruppe zur [Cersaie 2022](#) in Bologna. Interaktive Multimedia-Installationen begleiteten die kunstvoll erzählte Geschichte über die Gewinnung von Wasserstoff für die Produktion.



GERMANY

detail.de

17 October 2022



© Iris Ceramica



# GERMANY

## detail.de

### 17 October 2022

#### **Keramiken mit handgemachtem Touch**

Bottega d'Arte soll die Schönheit des Handwerks transportieren. Hier verbindet Iris Ceramica handwerkliches Können mit technologischer Kompetenz, künstlerischem Geschick und Experimentierfreude. Der Mix aus traditioneller Ästhetik und zeitgenössischen Akzenten soll Trends setzen, die sich mit denen von zeitloser Haute Couture messen können. Gleichzeitig drücken die neuartigen Keramiken mit ihrem "handgemachten" Touch die lokale Verwurzelung durch das Verarbeiten von rotem Ton aus.



# GERMANY

## detail.de

### 17 October 2022



Dies ist eine Bildunterschrift



© Iris Ceramica

**Fünf Oberflächen, ein Format, drei Farbfamilien**  
Fünf Oberflächen sind im Format 15x15 cm erhältlich:  
TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro und  
TerreLucide Oro stehen für den Charme und die Schönheit des  
roten Tons. Die Farbpalette umfasst drei Familien: natural, das die  
Deckkraft der Farben hervorhebt und die Schattierungen mit  
einem satinierten Gefühl unterstreicht; eine glänzende,  
reflektierende Serie mit weichem, glänzenden Effekt, der die  
intensiven Farben betont und poliert mit perlmuttartigen,  
schillernden Reflexen, die das Material leuchten und die Töne hell  
und lebendig erscheinen lassen. HK

Hersteller: Iris Ceramica  
Produkt: Bottega d'Arte

Produktkategorie: Innenausbau

Galerie



ITALY

elledecor.com

20 October 2022

ELLEDECOR ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL CASE

ABBONAMENTI NEWSLETTER

1 LA BALL CHAIR DI EERO AARNIO

2 IL TAVOLO QUADERNA DI SUPERSTUDIO

3 MANHATTAN SI COLORA CON LA NUOVA TORRE DI MVRDV

4 LONDRA: L'ARTE È QUI, L'ARTE È ADESSO

5 UN SACCHETTO DI PATATINE DA 1.800 DOLLARI

Best Of

## A HEAD TO HEAD BETWEEN THE PAST AND FUTURE IS A SUBTLE QUESTION OF COVERINGS (AND GENERATIONS)

*With a wallpaper effect, the new additions of Iris Ceramic and Fenix reflect two different ways of constructing and designing*

by ISABELLA PRISCO 21/10/2022



Courtesy Photo Iris Ceramica

On opposite ends of the spectrum yet in continuous attraction, craftsmanship and experimentation are the key drivers of new **cladding materials**. From the classic, more traditional workings of ceramic to the original technological explorations, new additions reference artisanal dexterity in a head to head challenge that takes on a dual design personality culminating in a generational change. If on one hand, looking back, the heritage of the ceramic industry elevates the imperfection of clay and pure beauty — just look at the latest designs from [Iris Ceramica](#) — on the other, innovation

# ITALY

## elledecor.com

### 20 October 2022

pushes creativity towards the future to find alternative solutions, like those in the new Fenix wall coverings. So what do the two share in common? The illusion of a **wallpaper effect**.

Like a haute couture dress, the claddings of **Iris Ceramica's Bottega d'arte** tiles represent the cutting-edge of the clay industry. Exalting the expertise of traditional working processes, the project presented by the [company](#) at the **39th edition of Cersaie Bologna** promises to rewrite the aesthetic codes of the "handmade" with a selection of special finishes proposed on a unique 15x15 cm format, highlighting the intrinsic and aesthetic value of its production. Recovering old working methods of red clay, Terracotta from Bottega d'arte embraces three chromatic families: natural, glossy, reflective and glazed. Varying from the opacity of satin shades to the iridescent reflections of bolder tones, the result is a covering with tailored features that, as a whole, looks to ennoble the antique.

Applied like a wallpaper, **X-KIN by FENIX** is a flexible surface that can be spread across walls and structural elements, like pillars and columns, in interior projects. Adaptable and flexible, the pattern is expanded on the surface to give rise to profound and original perspectives. As a solution that's both durable and particularly resistant to light in terms of chromatic integrity, surfaces are extremely opaque and incredibly soft to the touch. You can choose between four tones that are harmonically paired with the colors of FENIX materials: Jaipur Red, Comodo Green, London Gray and Bromine Gray. X-KIN is available in rolls spanning 1.3x10.05 meters.

# ITALY

## casaoggi domani.it

### 25 October 2022

 **CasaOggiDomani**  
La casa intelligente, connessa e sostenibile

Cerca...



IMPIANTI CASA ENERGIA RISTRUTTURARE ELETTRODOMESTICI AMBIENTI APPROFONDIMENTI NEWS AZIENDE PRODOTTI NEWSLETTER

## Cersaie 2022, innovazione e proposte sostenibili per la casa

25/10/2022



La 39ª edizione di Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, ha mostrato grande affluenza e positività tra gli stand. Tante le innovazioni di prodotto proposte per vivere ambienti domestici sempre più affascinanti e tecnologici, con un'attenzione particolare rivolta al futuro e alla sostenibilità.

A cura di: Silvia Giacometti

### Bottega d'Arte di [Iris Ceramica](#)

Bottega d'Arte è un progetto di rivestimenti di alta gamma realizzati in pasta rossa. Il recupero di un saper fare antico unito all'utilizzo di un materiale naturale rigorosamente tradizionale, sono alla base della proposta di Bottega d'Arte. Si tratta di un'interessante iniziativa per il brand, parte di Iris Ceramica Group, che iniziò la propria attività nel 1961 proprio con la realizzazione di ceramica in pasta rossa. Con Bottega d'Arte si riscopre il valore dell'artigianato, inteso come manifestazione più tangibile della cultura immateriale, in grado di garantire senso di identità e storia alle comunità. Le tecniche artigianali non sono ferme e codificate, ma evolvono nel tempo, vengono trasmesse da maestro ad allievo e si adattano alle evoluzioni tecnologiche. Con questo approccio, [Iris Ceramica](#) recupera le modalità di lavorazione dell'argilla rossa, applicando la sua capacità industriale a una dimensione artigianale, che aggiunge il pregio del "fatto a mano" al materiale.



Bottega d'Arte di [Iris Ceramica](#)



# GERMANY

## dbz.de

### 26 October 2022

The advertisement features the DBZ logo on the left. A search bar contains the text 'Suchbegriff oder Webcode'. The main content area has a background image of a man in a headset, a tram, and a construction site. Text on the left reads: 'BAUEN FÜR MÜNCHEN Als Ingenieur\*in die City mitgestalten, deine Karrierechance bei den SWM – mit starken Benefits und visionären Projekten.' Below this is a green button that says 'Jetzt bewerben! >>'. The SW/M logo is in the top right corner. A small vertical text 'Anzeige' is on the far right edge.

## Hightech trifft Handwerkskunst

Anzeige

A yellow banner with the text 'Bauwelt Preis 2023 Jetzt einreichen!' and the logo for 'DAS ERSTE HAUS' on the right.

Im Rahmen der Cersaie präsentierte Iris ihr bereits im Frühjahr angekündigtes Projekt Iris Ceramica Bottega d'Arte („Kunstwerkstatt“). Es handelt sich hier um sogenannte Haute-Couture-Keramik aus rotem Ton. In ihrer Verarbeitung nehmen die Produkte Bezug zur traditionellen Handwerkskunst und stehen so auch für Identität und lokale Verwurzelung. Technologische und industrielle Fähigkeiten werden in der Werkstatt mit Erfahrung und Experimentieren kombiniert, um neue Lösungen für Keramikverkleidungen zu schaffen. Entstanden sind fünf Oberflächen im Format 15 x 15 cm in drei großen Farbfamilien: natural hebt die Deckkraft der Farben hervor und unterstreicht die Schattierungen mit einem satinierten Effekt; glänzend und reflektierend, mit einem weichen und glänzenden Aussehen und die intensiven Farbvariationen; sowie poliert mit perlmuttartig schillernden Reflexen, die das Material zum Leuchten bringen und die Farbtöne leuchtend und lebendig machen.

[www.irisceramica.com](http://www.irisceramica.com)

ITALY

area-arch.it

30 October 2022



**Bottega d'Arte Iris Ceramic** A major high-end red-body wall covering project: Bottega d'Arte harks back to its origins to rediscover the value of craftsmanship. The collection consists of five finishes, namely TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro and TerreLucide Oro. It comes in a single size, a 15x15 cm square, the classic small format that has long been considered a distinctive element of bygone styles, a revival of the ceramic tradition improved by a new creative stimulus.

Un importante progetto di rivestimenti di alta gamma in pasta rossa: è Bottega d'Arte un ritorno alle origini per riscoprire il valore dell'artigianato. La collezione è composta da cinque finiture come TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro e TerreLucide Oro. Si presenta nel monoformato 15x15 cm, il classico piccolo formato che è stato elemento di stile distintivo del passato, una rievocazione della tradizione della ceramica valorizzata da un nuovo stimolo creativo.

**irisceramica.it**

ITALY

ddn.it

10 November 2022



### IRIS CERAMICA

Bottega d'Arte è una proposta di rivestimenti pregiati di haute-couture della ceramica che rievoca il saper fare artigianale, il pensiero artistico e la capacità tecnologica di [Iris Ceramica](#), attraverso la lavorazione dell'argilla rossa, materia che da sempre caratterizza la storia del brand. Sono cinque le finiture proposte in un unico formato 15x15cm - TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro e TerreLucide Oro - e la palette colori abbraccia tre grandi famiglie cromatiche - naturale, in cui si mette in risalto l'opacità dei colori e si esaltano le sfumature con qualità satinata; lucide e riflettente, per un effetto morbido e brillante; lustrate, ricche di riflessi iridescenti madreperlacei -. È un progetto che intende restituire nobiltà alla storia della ceramica esaltandone la manifattura, unendo l'arte al design e rivalutando al contempo la ceramica sostenibile e a km zero. [irisceramica.it](#)

Bottega d'Arte consists in refined haute-couture ceramic surfaces that evoke [Iris Ceramica's](#) craftsmanship, artistic thinking and technological expertise through the processing of red clay, a material that has always characterized the brand's history. Five finishes are available in a single 15x15cm size - TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro and TerreLucide Oro - and the color palette embraces three broad color families: natural, which highlights the opacity of the colors and enhances the shades with a satin feel; shiny and reflective, for a soft and shiny effect; polished, full of pearly iridescent reflections. This project intends to restore the nobility of the history of ceramic by promoting its manufacture and combining art with design, while re-evaluating sustainable, local ceramics. [irisceramica.it](#)

# GERMANY

## elle.de

### 14 November 2022



HOME DECORATION

ELLE & iris | ANZEIGE

## Eine Hommage an die handwerklichen Traditionen der Keramik

14. NOVEMBER 2022



Foto: PR  
Bottega d'Arte ist das neue Projekt von *Iris Ceramica*, eine Wiedergeburt der traditionellen Keramikunst



# GERMANY

elle.de

14 November 2022



Auf der Cersaie 2022, der internationalen Ausstellung für Keramik in der Architektur, präsentiert *Iris Ceramica* „Bottega d’Arte“: ein Projekt für hochwertige Verkleidungen aus roter Keramikpaste, in denen sich handwerkliche Arbeit widerspiegelt.



Foto: PR  
Der Farbton „Mattone“ als edle Verkleidung



Bottega d’Arte konzentriert sich auf die Bedeutung der Handwerkskunst und wertet das Know-how der traditionellen Verarbeitung auf, um die ästhetischen Codes des „Handgemachten“ neu zu schreiben. Technologisches und industrielles Know-how sind ständige Begleiter in dieser Werkstatt, in der die Erfahrungen mit dem Material und das ständige Experimentieren innovative Lösungen für Keramikverkleidungen hervorbringen. *Iris Ceramica* greift die Bearbeitungsmethoden von rotem Ton wieder auf und überträgt industrielle Kapazitäten auf eine handwerkliche Dimension, die dem Material das Flair des „Handgemachten“ verleiht. Das Ergebnis ist ein Produkt, das den Wert eines Kunstwerks innehat und gleichzeitig zu einer prestigeträchtigen Verkleidung für Räumlichkeiten werden kann.

# GERMANY

## elle.de

### 14 November 2022

## Handwerkliches Geschick und Savoir-faire



Foto: PR

Die Kollektion erzählt von der Wiederentdeckung der Verarbeitungsmethoden von rotem Ton



Mit Terracotta by Bottega d'Arte möchte *Iris Ceramica* die noble Tradition der Keramik wiederbeleben, indem sie ihr handwerkliches Geschick, ihre künstlerischen Formen und ihr kreatives Savoir-faire hervorhebt. Hier vereint sich die Kunst mit dem Design und der Welt der Mode und wertet gleichzeitig die nachhaltige „0 km“-Keramik auf.

## Von Natur bis Glanz: die Farbpalette von Bottega d'Arte

Alle fünf Ausführungen werden in einem einzigen Format von 15 × 15 cm angeboten und wissen den geballten Charme und die Schönheit des roten Tons zu vermitteln: TerreLustrate, TerreLucide, TerreCotte, TerreCotte Oro und TerreLucide Oro.

# GERMANY

## elle.de

### 14 November 2022

Drei verschiedene Oberflächenstrukturen unterstreichen die Farbtöne auf individuelle Weise: „natur“ betont die Deckkraft der Farben und unterstreicht die einzelnen Nuancen durch Satinierung; „glänzend und reflektierend“ besitzt die Fähigkeit, einen weichen Effekt zu erzeugen, der die intensiven Farbtöne hervorhebt. Zuletzt ist „glasiert“ reich an schillernden Perlmutterreflexen, die das Material zum Leuchten bringen und die Farbtöne lebendig machen.

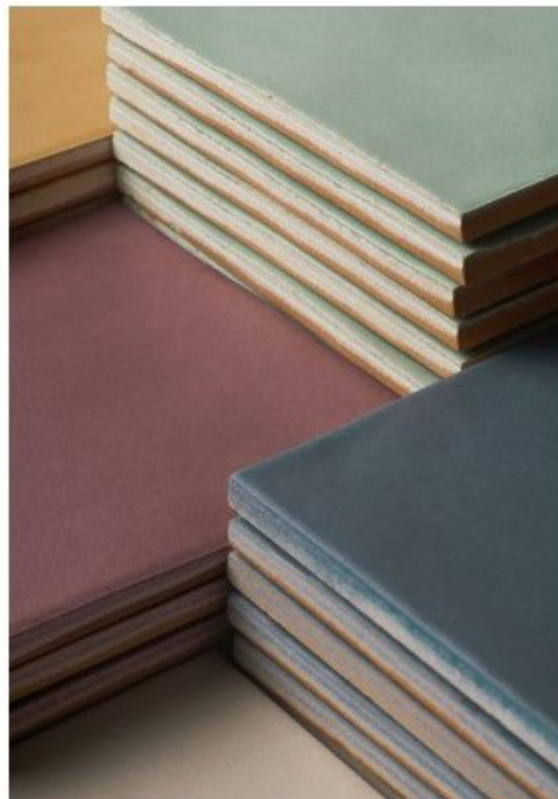


Foto: PR

Fünf Ausführungen in drei Farbfamilien wurden bei der Cersaie 2022 vorgestellt



# GERMANY

## elle.de

### 14 November 2022

## Auf Augenhöhe mit der Haute Couture

Bottega d'Arte vereint die handwerkliche Philosophie von *Iris Ceramica*, künstlerisches Denken, Experimentierfreude und technologisches Know-how. Mit einer soliden Mischung aus traditioneller Ästhetik und zeitgenössischen Akzenten zieht es die Aufmerksamkeit von Designern auf sich und positioniert sich somit als Trendsetter für Stil und Eleganz, quasi auf Augenhöhe mit einem Haute-Couture-Modehaus.

## Bottega d'Arte – zeitlose Kunst



Foto: PR  
Der Farbton „Lime“ sorgt für stimmungsvolle Ruhe





# GERMANY

## elle.de

### 14 November 2022

Schon der Name des Projekts, Bottega d'Arte, verrät seine gesamte Tragweite: Einerseits verweist er auf die Arts-and-Crafts-Bewegung von William Morris, die sich dafür einsetzte, den „kleinen Künsten“ denselben Stellenwert zu verleihen wie den „schönen Künsten“. Zum anderen steht er für eine enge Beziehung zur Produktion selbst – genau wie in einer Renaissance-Werkstatt, die viel mehr war als nur ein Laboratorium für Experimente: ein Raum, in dem wahrhaft zeitlose Werke entstehen.

**Entdecken Sie das Projekt Bottega d'Arte und lassen Sie sich inspirieren!**



ITALY

IFDM.design

22 November 2022

IFDM

la superficie

DESIGN

LUXURY

PROJECTS&HOSPITALITY

FIERE

EVENTI

Novità di **Sicis** è **Ragtime**, si tratta di tessere realizzate con una tecnica speciale: vengono prodotte con un colore a tinta unita trasparente e verniciate sul retro singolarmente, per creare linee disuguali e dare un effetto di movimento e vivacità del decoro.



*Terracotta, Bottega d'Arte collection by Iris Ceramica*

**Iris Ceramica** presenta **Bottega d'Arte**, un progetto dedicato ai rivestimenti di alta gamma in pasta rossa nei quali riecheggia il lavoro manuale dell'artigianato. Con **Terracotta** di Bottega d'arte, Iris Ceramica intende restituire nobiltà alla storia della ceramica, esaltandone la manifattura, le forme artigianali e il saper fare creativo, unendo l'arte al design e al mondo della moda, rivalutando al contempo la ceramica sostenibile a km 0. Cinque le finiture proposte in un unico formato 15x15cm, per raccontare il fascino e la bellezza dell'argilla rossa: **TerreLustrate**, **TerreLucide**, **TerreCotte**, **TerreCotte Oro** e **TerreLucide Oro**.



**IRIS  
CERAMICA  
GROUP**

**60**

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT